

中国绿色食品发展中心文件

中绿市〔2016〕155号

中国绿色食品发展中心 关于对绿色食品形象宣传活动进行经费补贴的通知

各地绿办（中心）：

为提升绿色食品品牌影响力，鼓励全国绿色食品系统积极宣传绿色食品的发展理念、标志形象和成效，我中心决定对通过电视台、杂志周刊以及在公共场所和公共交通工具醒目位置对绿色食品品牌形象进行宣传的绿色食品工作机构或企业给予经费补贴。

补贴工作相关要求详见《2017年绿色食品形象宣传经费补贴申请须知》及其他附件，请结合实际组织贯彻。

中心联系人：张月

电话：010-62122266-4016

传真：010-62132976

市场信息处邮箱：scxxc@greenfood.org

- 附件：1. 2017 年绿色食品形象宣传经费补贴申请须知
2. 绿色食品宣传补贴申请汇总表（绿办）
3. 绿色食品媒体广告宣传补贴申请表（企业适用）
4. 绿色食品媒体广告宣传补贴申请表（绿办适用）

中国绿色食品发展中心

2016 年 12 月 28 日



附件 1

2017 年绿色食品形象宣传经费补贴申请须知

1. 申报主体（以下简称申请人）必须是绿色食品工作机构或者是已获得绿色食品标志使用权的企业。

2. 广告投放媒体实行分类分级管理：

（1）一类一档：CCTV-1（央视综合频道）、CCTV-2（央视财经频道）、CCTV-3（央视综艺频道）、CCTV-4（央视国际频道）、CCTV-5（央视体育频道）、CCTV-7（央视农村军事频道）、CCTV-10（央视科教频道）和 CCTV-13（央视新闻频道）。广告时长每次大于等于 5 秒，至少 30 次以上，每条广告补贴 20 万元；

（2）一类二档：其他央视频道（除上述一类一档之外的央视频道）或省级卫视频道。广告时长每次大于等于 5 秒，至少 30 次以上，每条广告补贴 10 万；

（3）二类一档：省级及以上电台或省会城市收听率较广的电台或公共交通工具上的广播平台。广告时长每次大于等于 15 秒，至少 30 次以上，每条广告补贴 8 万元；

（4）二类二档：省级及以上的商业周刊、高铁期刊、航空期刊等。广告篇幅要求整版页面以上，连续刊登 12 次以上，每篇广告补贴 5 万元；

（5）二类三档：地级及以上城市的公共场所（范围包括：公交车站、地铁、高铁、航空、机场、高架等）投放广告。广告总面积要求大于等于 10 平方米，投放时间至少为 3 个月以上，每条广告补贴 5 万元。

3. 申报内容与程序

(1) 绿色食品商标标志及口号在单个广告画面或版面中所占比例至少为 1/10；广播类声频广告中“绿色食品”和口号的声音时长不小于整个广告时长的 1/10。

(2) 在商业广告中进行宣传的绿色食品品牌形象包括绿色食品商标、中英文绿色食品字样和绿色食品宣传口号，申请人须按照《中国绿色食品商标标志设计使用规范手册》中的图形及字体进行宣传，商标标志的矢量文件请登录中国绿色食品发展中心网站下载。

(3) 申请人提交的材料包括：申请表（见附件）、广告样本（以电子扫描件、设计样图或声频样本形式提交）、广告时长证明材料以及申请人与广告运营商签署的合同原件或扫描件。

(4) 申请人提交材料必须真实有效，对提供虚假证明材料的申请人，中心有权对已拨付的补贴资金予以追回，并将永久取消该申请人申请资格。

(5) 符合条件的各地绿色食品工作机构和绿色食品企业可向各省级绿办（中心）提出经费补贴申请，并附相关证明材料。

(6) 各省级绿办（中心）经审查核实后向中心推荐基本符合条件的申报单位，报送相关材料。

(7) 经中心最终审核通过后，中心于当年年底办理补贴经费支付手续。

附件 2

绿色食品宣传补贴申请汇总表（绿办）

绿办（中心）名称：			
本省申请补贴企业数量：个			
序号	企业名称	申请补贴金额 (万元)	是否符合补贴标准
绿办（中心）经办人：			
联系电话：			
绿办（中心）负责人签字并加盖公章：			
签字： 年 月 日			
中心领导审核意见：			
签字：年 月 日			

附件 3

绿色食品媒体广告宣传补贴申请表 (企业适用)

公司全称:	
公司地址:	
申请补贴范围: ☐ 一类一档 在收视率较高的央视频道 (CCTV-1 (央视综合频道)、CCTV-2 (央视财经频道)、CCTV-3 (央视综艺频道)、CCTV-4 (央视国际频道)、CCTV-5 (央视体育频道)、CCTV-7 (央视农村军事频道)、CCTV-10 (央视科教频道) 和 CCTV-13 (央视新闻频道), 进行商业广告宣传的绿色食品企业。 ☐ 一类二档 通过在其他央视频道 (除上述一类一档之外的央视频道) 或省级卫视频道进行商业广告宣传的绿色食品企业。具体标注: ☐ 二类一档 在省级及以上电台或省会城市收听率较广的电台或公共交通工具上的广播平台进行绿色食品商业广告宣传的企业。具体标注: ☐ 二类二档 省级及以上的商业周刊、高铁期刊、航空期刊等进行商业广告宣传的绿色食品企业。具体标注: ☐ 二类三档 在地级及以上城市的公共场所 (范围包括: 公交车站、地铁、高铁、航空、机场、高架等) 进行商业广告宣传的绿色食品企业。具体标注:	
广告时长/篇幅: ☐ 电视、电台广告、公共交通工具广播 具体标注: 秒/分/时 ☐ 杂志、期刊 a. ☐ 整个单独页面或报刊杂志醒目位置 b. ☐ 其他具体标注: ☐ 公共交通工具或公共场所 (公交、地铁、高铁、航空、机场、高架等) 具体广告面积: 平方米	
进行绿色食品形象宣传时间: 年月日 - 年月日	
联系人:	职 务:
电话、传真:	邮 箱:
企业银行账户开户行: 账号:	
申请单位获补贴金额: ☐ 20 万元 ☐ 10 万元 ☐ 8 万元 ☐ 5 万元	
绿办 (中心) 审核意见:	

注意事项: 1. 请申请单位填妥申请表并签字、盖章后同证明材料压缩打包命名为“XX 公司-宣传经费补贴申请”文件夹发送至本省绿办。2. 申请单位所提交材料必须真实可靠, 如提供虚假信息, 后果自负。

提交日期: 年 月 日

企业负责人签字 (盖章):

附件 4

绿色食品媒体广告宣传补贴申请表（绿办适用）

绿办名称:	
绿办地址:	
申请补贴范围: ☐ 一类一档 在收视率较高的央视频道（CCTV-1（央视综合频道）、CCTV-2（央视财经频道）、CCTV-3（央视综艺频道）、CCTV-4（央视国际频道）、CCTV-5（央视体育频道）、CCTV-7（央视农村军事频道）、CCTV-10（央视科教频道）和 CCTV-13（央视新闻频道），进行商业广告宣传的绿色食品企业。 ☐ 一类二档 通过在其他央视频道（除上述一类一档之外的央视频道）或省级卫视频道进行商业广告宣传的绿色食品企业。具体标注： ☐ 二类一档 在省级及以上电台或省会城市收听率较广的电台或公共交通工具上的广播平台进行绿色食品商业广告宣传的企业。具体标注： ☐ 二类二档 省级及以上的商业周刊、高铁期刊、航空期刊等进行商业广告宣传的绿色食品企业。具体标注： ☐ 二类三档 在地级及以上城市的公共场所（范围包括：公交车站、地铁、高铁、航空、机场、高架等）进行商业广告宣传的绿色食品企业。具体标注：	
广告时长/篇幅： ☐ 电视、电台广告、公共交通工具广播 具体标注： 秒/分/时 ☐ 杂志、期刊 a. ☐ 整个单独页面或报刊杂志醒目位置 b. ☐ 其他 具体标注： ☐ 公共交通工具或公共场所（公交、地铁、高铁、航空、机场、高架等） 具体广告面积： 平方米	
进行绿色食品形象宣传时间：年月日—年月日	
联 系 人：	职 务：
电话、传真：	邮 箱：
绿办银行账户开户行：账号：	
申请单位获补贴金额： ☐ 20 万元 ☐ 10 万元 ☐ 8 万元 ☐ 5 万元	
绿办（中心）负责人审核意见：	

注意事项：1. 请申请单位填妥申请表并签字、盖章后同证明材料压缩打包命名为“XX 绿办-宣传经费补贴申请”文件夹放至本省绿办向中心提交的申请材料中。2. 申请单位所提交材料必须真实可靠，如提供虚假信息，后果自负。

提交日期： 年 月 日

绿办负责人签字（盖章）：

